Unpack ’24™

Die Reisetrends

Expedia FeWo-direkt

Wo zieht es dich hin?

Was wirst du sehen?

Was inspiriert dich?

Für das Jahr 2024 kristallisieren sich einige aufregende Reisetrends heraus. Unpack ’24, der Trendbericht der Expedia Group, nimmt sie genauer unter die Lupe. „Die Expedia Group verfügt über umfangreiche Reisedaten, mithilfe derer wir das Buchungserlebnis auf Expedia® und FeWo-direkt® ständig verbessern und personalisieren“, so Jon Gieselman, President von Expedia Brands. „Der Bericht bietet einen kleinen Vorgeschmack darauf, wie wir im kommenden Jahr und darüber hinaus reisen werden. Unsere Trendprognosen, die wir mit Unpack ’24 veröffentlichen, ermöglichen es unseren Reisenden, begehrte Orte und Erlebnisse als Erste zu entdecken und zu buchen, noch bevor alle anderen auf den Zug aufspringen.“

Die Reisetrends

Set-Jetting: Filme und Serien zum Nachreisen

Wie unser vergangener Trendreport bereits gezeigt hat, ist Set-Jetting, also das Reisen an Orte, an denen Filme und Serien spielen oder gedreht wurden, ein großer Einflussfaktor — und wird es weiterhin auch bleiben. So gab mehr als die Hälfte der Reisenden* an, ein bestimmtes Reiseziel gesucht oder gebucht zu haben, nachdem sie es in einer Serie oder einem Film gesehen haben. Den Angaben der Reisenden zufolge haben Fernsehserien sogar einen größeren Einfluss auf ihre Reiseentscheidungen als Instagram, TikTok und Podcasts.

Globale Daten von Expedia und FeWo-direkt stufen die folgenden Drehorte als Hotspots für 2024 ein:

Thailand Drehort von *White Lotus*, Staffel 3

Rumänien Drehort von *Wednesday*, Staffel 2

Malta Drehort des Films *Gladiator 2*

Paris Drehort von *Emily in Paris*, Staffel 4

Schottische Highlands Drehort von *Outlander*, Staffel 8

London, Bath und Windsor, UK Drehorte von *Bridgerton* und *The Crown*

Südkorea Drehort von *Squid Game*, Staffel 2

Florida Keys Drehort der neuen Serie *Bad Monkey*

Australien Drehort von Baz Luhrmanns Serie *Faraway Downs* und des Films *Furiosa*

Griechenland Drehort der Filme *Argylle* und *My Big Fat Greek Wedding 3 — Familientreffen*

Destination Destination Destination Destination Destination Dupes: Zwillingsziele weltweit

TikTok hat die „Dupes“ – Nachahmungen von beliebten Produkten – populär gemacht. Auch in der Welt des Reisens findet dieses Konzept zunehmend Anklang. Tatsächlich gab jeder Dritte der Befragten an, bereits eine Reise an ein Zwillingsziel gebucht zu haben. Aber was ist das Besondere an diesen weniger offensichtlichen Reisezielen? Sie sind oft weniger überlaufen, lassen mehr Raum für das Unerwartete und sind bei genauerem Hinsehen genauso reizvoll wie die „altbewährten“ Originale.*

Für Expedia haben diese Top-Alternativen zu den etablierten Reisezielen eine „Dupe“-Auszeichnung verdient – sie alle haben im vergangenen Jahr einen deutlichen Anstieg der Suchanfragen verzeichnen können. Für die fünf beliebtesten Reiseziele auf der Liste haben sich diese weltweit sogar mehr als verdoppelt (im Jahresvergleich):

Taipeh → Seoul
Pattaya → Bangkok
Paros → Santorin
Curaçao → St. Martin
Perth → Sydney
Liverpool → London
Palermo → Lissabon
Québec City → Genf
Sapporo → Zermatt
Memphis → Nashville

Basierend auf globalen Flugdaten auf den Points of Sale von Expedia vom 1. September 2022 bis zum 31. August 2023

Tour Tourism:

Musikfans auf Tour

2023 war das Jahr des Taylor-Swift-Effekts und das Jahr der Rekorde für Queen Bey — und das Jahr des Musiktourismus, der ein neues Niveau erreicht hat. Für 2024 erwartet Expedia, dass uns der „Tour Tourism“ eine Zugabe beschert: Fast 70% der befragten Reisenden halten es für wahrscheinlicher denn je, zu einem Konzert außerhalb ihrer Heimatstadt zu reisen. Darüber hinaus geben über 40% an, dass ein Konzert für sie ein guter Vorwand sei, um einen neuen Ort zu entdecken, während sich 30% der Befragten auf Tour begeben würden, weil die Tickets woanders günstiger seien.*

Obwohl die Unterkunftspreise tendenziell in die Höhe schnellen, wenn ein beliebter Künstler oder eine beliebte Künstlerin in der Stadt ist, müssen Fans für die Reise zum Konzert ihres Lieblingsstars in einer anderen Stadt nicht unbedingt tief in die Tasche greifen. Expedia hat die durchschnittlichen Tagesraten für Hotels an Reisezielen, an denen die angesagtesten Pop- und Rockstars der Welt im Jahr 2024 auftreten werden, analysiert. Gefunden haben wir zehn Städte, in denen Musikfans ein Hotelzimmer für durchschnittlich weniger als 150 US-Dollar pro Nacht ergattern können. Stars wie Coldplay, Taylor Swift, Madonna, Metallica, Olivia Rodrigo, die Jonas Brothers und die Foo Fighters werden 2024 auf den Bühnen von einigen der folgenden Städte auftreten:

Basierend auf den durchschnittlichen Tagesraten von Hotels auf dem globalen Point of Sale von Expedia vom 1. September 2022 bis zum 31. August 2023.

Kuala Lumpur, Malaysia	91$
Edmonton, Kanada	108$
Mexiko-Stadt, Mexiko	119$
Warschau, Polen	119$
Birmingham, Vereinigtes Königreich	127$
Houston, Texas, USA	130$
Antwerpen, Belgien	140$
Tokio, Japan	147$
Perth, Australien	148$
Detroit, Michigan, USA	149$

Flugrouten im Trend

Los Angeles (LAX) — Tokio (HND)	+430%
Perth (PER) — Denpasar, Bali (DPS)	+350%
Chicago (MDW) — Tampa (TPA)	+ 240%
Ho-Chi-Minh-Stadt (SGN) — Los Angeles (LAX)	+230%
Singapur (SIN) — Jakarta (CGK)	+225%
Edmonton (YEG) — Puerto Vallarta (PVR)	+185%
London (LGW) — Amsterdam (AMS)	+150%
Lissabon (LIS) — Toronto (YYZ)	+125%
Springfield, MA (BDL) — Montego Bay (MBJ)	+120%
London (LGW) — Malta (MLA)	+120%

Wer wissen möchte, wohin Reisende im kommenden Jahr fliegen — oder von wo sie zurückkommen: Expedia kennt die weltweit beliebtesten Flugstrecken des Jahres 2024 (basierend auf der Steigerung der Nachfrage im Vergleich zum Vorjahr). Die größte Zunahme gab es unter Reisenden aus Los Angeles, die nach Tokio fliegen möchten, gefolgt von Reiselustigen, die es von Perth nach Bali zieht.

Basierend auf globalen Flugdaten auf den Points of Sale von Expedia vom 1. September 2022 bis zum 31. August 2023 im Vergleich zum Zeitraum vom 1. September 2021 bis zum 31. August 2022.

Any Occasion: Zu jeder Gelegenheit gemeinsam verreisen

Vom halben Geburtstag bis hin zum Kennenlern-Jahrestag — die Anlässe für Reisen sind vielfältig. Laut der Trendumfrage von FeWo-direkt plant ein Drittel der Befragten*, 2024 mehr zu verreisen, und Gruppen finden immer interessantere Anlässe, die mit einem gemeinsamen Urlaub gefeiert werden wollen. Neben den üblichen Mädels- oder Männerwochenenden und runden Geburtstagen sind auch mit der Arbeit zusammenhängende Anlässe überraschend beliebt: Reisende sagen, dass sie einen Wochenendtrip buchen würden, um ihren Ruhestand, einen neuen Job oder eine Beförderung zu feiern.

FeWo-direkt hat eine Liste der beliebtesten Anlässe zusammengestellt. Egal, ob klein, groß oder ungewöhnlich: Freundesgruppen und Familien sehen sie als ideale Gelegenheit, um im kommenden Jahr gemeinsam zu verreisen:

Der Jahrestag eines ersten Dates

Die Adoption oder der Geburtstag eines Haustiers

Gemeinsames Zubereiten und Genießen einer wichtigen Mahlzeit

Gemeinsam ein wichtiges Ereignis im Fernsehen ansehen

Feiern eines neuen Jobs, einer Kündigung, des Ruhestands oder einer Beförderung

Outside In: Das Äußere zählt

Bei der Buchung einer Ferienunterkunft kommt es im Jahr 2024 auf das Äußere an. Laut der Trendumfrage buchen 42% der Reisenden Ferienunterkünfte mit einer Outdoor-Ausstattung, die sie selbst nicht zu Hause haben, oder die sie vor dem Kauf erst einmal testen möchten. Dazu gehören Kaltwasser-Tauchbecken und Padelplätze, Whirlpools und Feuerstellen. Darüber hinaus gaben fast 30% an, ein Ferienhaus mit extra vielen Annehmlichkeiten im Freien zu wählen, sodass die Unterkunft im Zweifel überhaupt nicht verlassen werden muss, um Spaß zu haben.*

Vor allem die folgende Outdoor-Ausstattung liegt derzeit im Trend:

Entspannung und Erholung
Sehr gefragt sind Unterkünfte mit Whirlpool, Tauchbecken oder Fass-Sauna.

Knisterndes Feuer
Viele Reisende wünschen sich eine Ferienunterkunft mit Feuerstelle, Grill oder Outdoor-Küche.

Sport und Freizeit
Groß im Rennen sind auch Unterkünfte mit Tischtennisplatte, Padelplatz oder Pickleball-Feld und anderen Sportmöglichkeiten im Freien.

Frische Erzeugnisse
Reisende träumen von Unterkünften mit Obstbäumen oder einem Gemüsebeet im Garten.

Angesagte Unterkunftsarten auf FeWo-direkt: Mühlen, Scheunen und Bauernhöfe

Mühlen, Scheunen und Bauernhöfe sind drei der angesagtesten Unterkunftsarten auf FeWo-direkt. Sie ermöglichen einen entspannten Urlaub auf dem Land mit vielen frischen Erzeugnissen, die in der Ferienhausküche direkt verarbeitet werden können. Umfunktionierte Mühlen wurden 47% häufiger gebucht als im Vorjahr und bei Scheunen und Bauernhäusern lag der Anstieg bei 21% bzw. 42%. In diesen charmanten Unterkünften lässt sich das Leben auf dem Land so richtig genießen:

Kinderfreundliche Mühle
Stoke Ferry, Vereinigtes Königreich

Windmühle mit Blick aufs Meer in New England
Barnstable, Massachusetts, USA

Scheune in den Cotswolds
Shipton under Wychwood, Vereinigtes Königreich

Schicke Scheune aus Stein in Frankreich
Cirfontaines-en-Azois, Frankreich

Ländliches Refugium in Kentucky
Cynthiana, Kentucky, USA

Sensationelles französisches Bauernhaus
Vers-Pont-du-Gard, Frankreich

Spanisches Bauernhaus im Orangenhain
Cónchar, Spanien

Basierend auf globalen Ferienhaus-Daten auf allen globalen FeWo-direkt-Seiten (inkl. Vrbo) vom 1. September 2022 bis zum 31. August 2023.

Generation AI: Reisen mithilfe künstlicher Intelligenz

Im Jahr 2023 hat die generative KI Einzug in unser Leben gehalten. Millionen Menschen haben bereits mit Chatbots und Programmen zur Bilderzeugung experimentiert und sind von den Möglichkeiten dieser neuen Technologie begeistert. Die Expedia Group geht davon aus, dass im Jahr 2024 die nächste Generation von Reisenden, die „Generation AI“, diese Technologie in allen Phasen ihrer Reise nutzen wird. Als eines der ersten Unternehmen hat die Expedia Group diese Technologie eingeführt, als sie im April ChatGPT, die beliebte konversationelle KI, in die englischsprachige Expedia-App integriert hat.

Die Reisenden möchten wissen, was künstliche Intelligenz für sie tun kann: Daten aus der weltweiten Trendumfrage der Expedia Group zeigen, dass die Hälfte der Befragten neugierig ist, die KI bei der Planung einer Reise zu nutzen. Fast 40% würden sie nutzen, um ein Hotel oder eine Ferienunterkunft zu finden, ein Drittel würde damit Flugangebote vergleichen oder sich im Hinblick auf Reiseziele inspirieren lassen und 35% würden damit nach Aktivitäten suchen.*

** Die Umfrage wurde im Auftrag von Expedia Brands von OnePoll, einem globalen strategischen Forschungsunternehmen, durchgeführt. Die Befragung erfolgte online vom 12. September bis 5. Oktober 2023 in Nord- und Südamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum. Befragt wurden 20.000 Erwachsene in 14 Ländern, die in den nächsten drei Jahren eine Inlands- oder Auslandsreise planen.*

Apps von Expedia und FeWo-direkt herunterladen.

Expedia FeWo-direkt